

KONSUMENCKI LAUR ZAUFIANIA



Kapituła projektu uroczyście oświadcza, że wyróżnienie „Konsumentcki Laur Zaufania” otrzymuje:

JR SP. Z O.O.

Certyfikat nadaje się na podstawie rekomendacji Konsumentów w dowód uznania za:

- zachowanie najwyższych standardów obsługi Klienta;
- zaufanie konsumentckie i pozytywne opinie;
- kompleksową dbałość o Klienta w tym satysfakcję z wysokiej jakości świadczonych usług i oferowanych produktów.


Agnieszka Klimanek

Koordynator Projektu



Instytut Badań Marki


Klaudia Adamczyk

Przewodniczący Kapituły

Sosnowiec, dnia: 07.12.2022

Sygnatura certyfikacji:

Certyfikat ważny przez 1 rok od daty wydania.